

GroKo – auf der Suche nach den Ursachen und neuen Strategien



Die GroKo auf der Suche nach neuen Strategien, zwar nichts ändern zu wollen, das aber besser zu verkaufen!

Da laufen sie wieder – die vielen Analysen und Pseudogutachten, warum die EU-Wahl für die GroKo voll in die Hose gegangen ist. Und werden verbreitet – egal wie fundiert oder völlig daneben. Und das Credo schallt aus allen Lautsprechern, man werde die Lehren daraus ziehen – vom “Sich-bloß-nicht-zerfleischen-durch-Personaldiskussionen” bis zur AKK-Ankündigung, die freie Meinungsäußerung á la Rezo-Video zu unterbinden und das Grundrecht einzuschränken. Was für eine “Demokratin”!

Vielleicht verhilft das Hafen-Menue dazu, die Selbsttäuschung und Fremdtäuschung zu optimieren. Wie wäre es, die eigenen

Inhalte und Verhaltensweisen zu hinterfragen, zu korrigieren und das Augenmerk auf alle Mitbürger zu richten?



Update vom 28.05.19: [Die ZEIT](#)